

Intensivering af partnerskabet mellem F&H A/S og Morsø A/S.

Da Morsø i efteråret 2017 lancerede sin første fine kollektion af varer i kategorien Kitchen, Dining og Living var det allerede i tæt samarbejde med Skandinaviens største leverandør til isenkrambranchen F&H A/S. Aftalen gik i al sin enkelhed ud på, at Morsø skulle skabe et sortiment af varer, som afspejler varemærket og de grundlæggende værdier, der ligger heri som lækkert design i god kvalitet og til fornuftige priser. F&H skulle bidrage med deres kommercielle styrker på det skandinaviske marked, som distributør af mærket.

Denne første etape er nu overstået med bravour og det er nu synligt for begge parter, at de fremtidige muligheder for en fortsat succesfuld kommerciel udvikling er meget positive. For at kunne intensivere den udvikling yderligere, har parterne nu indgået en ny licensaftale, som gælder for EU, hvor F&H A/S overtager rollen som den drivende part i den fortsatte udvikling af kategorien på baggrund af det produkt -og varemærkemæssige fundament, som er skabt. Morsø vil fremadrettet naturligvis være med i en rådgivende og godkendelses rolle, således den overordnede udvikling af varemærket også for KDL-kategorien vil være i overensstemmelse med den varemærkestrategi der er fastlagt for virksomheden.

Begge parter forventer at resultatet af denne intensivering af samarbejdet vil resultere i øget vækst og indtjening via fokusering og præcis ressourceallokering. Der er allerede til efteråret 2018 meget spændende nye produkter på vej, som i høj grad er med til at underbygge vores positive forventninger til de kommende år.

Hvis der måtte være nogle spørgsmål til ovenstående, er man velkommen til at kontakte undertegnede.

Med venlig hilsen

Peter Normann Nielsen

CEO

Morsø Jernstøberi A/S.